



## PRESSMEDDELANDE FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

2013-12-10

### Capio Närsjukvård tecknar ramavtal för väntrum-TV

**För att stärka patientkommunikationen har Capio Närsjukvård tecknat ett ramavtal med Nordisk Väntrum-TV för sina vårdcentraler.**

Med väntrum-TV får patienter relevant information och rogivande underhållning. Väntrum-TV är en vårdanpassad TV-kanal som visas på dedikerade skärmar i både väntrum och behandlingsrum hos vårdgivare. Vårdgivare kan själva publicera patientinformation i kanalen vilken sedan varvas med övrig underhållning. Såväl vårdgivare som patienter är mycket positiva till tjänsten.

Capio Närsjukvård använder hittills väntrum-TV på ca 25 vårdcentraler och nu skall det bli fler.

*”Vi väljer att uppgradera en äldre DVD-lösning samt göra nyinstallationer av en onlineversion från Nordisk Väntrum-TV. Förutom att varje enskild mottagning kan publicera lokal information på lättredigerade capiomallar kan vi från centralt håll bygga Capios varumärke på hela nätet. Detta är en flexibel och bra kanal för att få ut information om verksamheten, t.ex. vaccinationer, råd, väntetider etc. I många fall kan vi ersätta affischer och annan information som sitter på väggarna. Patientens uppmärksamhet bibehålls genom att blanda upp informationen med övrig underhållning såsom nyheter, sport och väder.”*, säger Anna Liljeberg, Marknadschef Capio Närsjukvård AB.

Leverantör av väntrum-TV till Capio är Nordisk Väntrum-TV som idag sänder på 1.450 skärmar hos 650 såväl landstingsanslutna som privata vårdinrättningar över hela Sverige.

*”Det är roligt att allt fler vårdgivare ser den stora nyttan med väntrum-TV. Patientintervjuer visar att det är en uppskattad tjänst och skärmarna får hög uppmärksamhet vilket säkerställer att patientinformationen når fram. Personalen kan själva redigera informationen via webben eller så ber de vår kundtjänst göra det. Genom vårt samarbete med TV4 kan vi varva med relevant underhållning.”*, säger Brodde Wetter, VD Nordisk Väntrum-TV.

#### **Om Nordisk Väntrum-TV AB**

Nordisk Väntrum-TV är Sveriges största mediebolag med digital patientinriktad kommunikation. Bolaget sänder, i samarbete med TV4 och DOKTORN.com, marknadens ledande väntrumskanal på dedikerade skärmar i väntrum och behandlingsrum i sjuk-, tand-, och hälsovården. Kanalen finns både med och utan reklam och sänds idag på 1.450 skärmar hos 650 mottagningar. Ramavtal finns med bl.a. Landsting, Praktikertjänst och Capio Närsjukvård.

Kontakt: VD Brodde Wetter, 0707-99 78 72, [brodde.wetter@nvtv.se](mailto:brodde.wetter@nvtv.se)

#### **Om Capio Närsjukvård AB**

Capio Närsjukvård driver primärvårdsverksamhet med vårdcentraler, barnavårdscentraler, barnmorskemottagningar och specialistmottagningar. Idag har de drygt 70 enheter från Umeå i norr till Simrishamn i söder. Capio Närsjukvård är ett affärsområde inom Capiokoncernen. Capio är ett av Europas ledande hälso- och sjukvårdsföretag, som genom sina sjukhus, specialistkliniker och vårdcentraler erbjuder ett brett vårdutbud av hög kvalitet.

Kontakt: Marknadschef Anna Liljeberg, 031- 732 40 55, [anna.liljeberg@capio.se](mailto:anna.liljeberg@capio.se)

**Nordisk Väntrum-TV AB, Isafjordsgatan 32 B, Plan 7, 164 40 Kista**  
**Tel 08-400 263 70 – Fax 08-400 263 71 – Org.nr 556845-2535 – [www.nvtv.se](http://www.nvtv.se)**