



PRESSMEDDELANDE FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

2014-12-09

Aleris bygger ny visuell identitet med väntrums-TV

Vårdföretaget Aleris har under det senaste året gjort ett omfattande varumärkesarbete och använder sig nu delvis av väntrums-TV för presentera sin nya visuella identitet. I samarbete med Nordisk Väntrums-TV installeras nu över 100 skärmar.

Efter en betydande upphandling föll valet på Nordisk Väntrums-TV, mycket tack vare möjligheten att få en bra blandning av patientinformation och underhållning där innehållet kan styras ner till varje enskild skärm. Aleris kan nu själva publicera patientinformation i kanalen vilken sedan varvas med rogivande underhållning såsom nyheter, sport, allmänbildning och väder. Med anpassade mallar och filmer når företaget ut med sin nya visuella identitet.

Vi har tidigare arbetat med väntrums-TV i en mindre skala och då diskuterat att vi ville lyfta detta ytterligare en nivå. Så i samband med vårt varumärkesarbete och att vi på Aleris byter utseende nu under 2014 föll det sig naturligt att ta steget fullt ut och kommunicera vår nya identitet, förtydliga vad vi står för samt att förbättra upplevelsen av besöket med hjälp av skärmar i väntrummen på alla våra sjukhus, vårdcentraler, röntgen och laboratorium. Varumärkesarbetet har gjorts i samarbete med Åkestam & Holst samt Bold, därefter har Visual Art tagit fram ett lämpligt format för att skapa en Aleris TV-kanal som vi nu lanserat genom Nordisk Väntrums-TV.”, säger Cecilia Kadar, Marknadschef Specialistvård Aleris.

Valet föll alltså på Nordisk Väntrums-TV att ansvara för installation, innehåll och drift av de över 100 skärmarna till Aleris olika väntrum i Sverige.

”Vi är väldigt glada över att få göra den här stora utrustningen. Det blir en fin referens där Aleris satsat mycket på den grafiska utformningen. Det är även ett tydligt exempel på att väntrums-TV är så mycket mer än bara patientunderhållning, det är också en informationskanal med en tydlig avsändare.”, säger Brodde Wetter, VD Nordisk Väntrums-TV.

De flesta av installationerna beräknas vara klara innan slutet av 2014.

Om Nordisk Väntrums-TV AB

Nordisk Väntrums-TV är Sveriges största mediebolag med digital patientinriktad kommunikation. Bolaget sänder, i samarbete med TV4 och DOKTORN.com, marknadens ledande väntrumskanal på dedikerade skärmar i väntrum och behandlingsrum i sjuk-, tand-, och hälsovården. Kanalen finns både med och utan reklam och sänds hittills på drygt 1 400 skärmar. Ramavtal finns med bl.a. Landsting, Praktikertjänst, Capio och nu Aleris.

Kontakt: VD Brodde Wetter, 0707-99 78 72, brodde.wetter@nvtv.se

Om Aleris AB

Aleris är ett av Skandinaviens ledande privata vård- och omsorgsföretag. Verksamheten har stor bredd och omfattar specialistvård, primärvård och diagnostik, äldreomsorg och hemtjänst samt stöd och boende för unga och psykisk omsorg för vuxna. Företaget har närmare 9 000 medarbetare fördelade på 350 verksamheter i Sverige, Norge och Danmark. Aleris ägs sedan 2010 av Investor.

Kontakt: Marknadschef Specialistvård Cecilia Kadar, 08-123 190 42, cecilia.kadar@aleris.se